

Etracker Webcontrolling Extension

Modul Version: 1.4
Shopversion: OXID 4.2.x – 4.6x

Inhaltsverzeichnis

1	Funktionsumfang	2
2	Installation und Konfiguration	3
2.1	Dateien Kopieren (alle Versionen)	3
2.2	Template Anpassen (alle Versionen)	3
2.3	Bootstrap (nur Version 4.2.x – 4.5.x)	4
2.4	Modulerweiterung registrieren (nur Version 4.2.x – 4.5.x)	4
2.5	Modul aktivieren (nur Version 4.6.x)	5
2.6	Modul Konfigurieren	6
2.7	Debugmodus	6
3	Häufige Fragen	7
4	Anhang Leistungen	8

1 Funktionsumfang

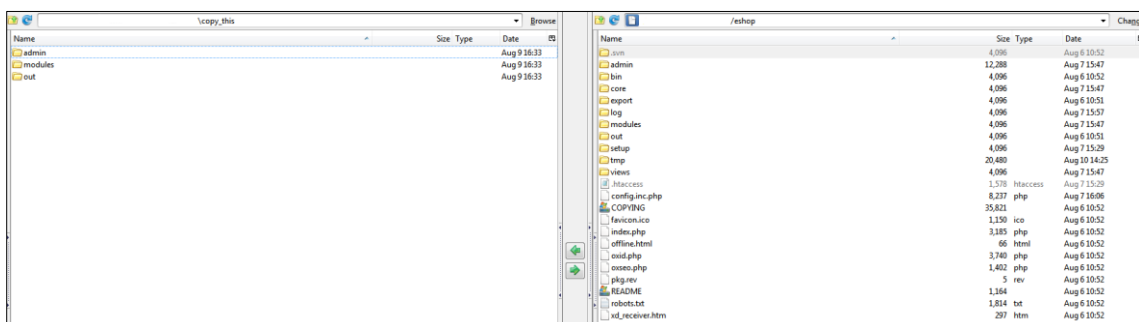
Das Modul sorgt dafür, dass etracker alle Informationen vom Shop erhält, die für die Reports erforderlich sind. Dafür müssen diverse Parameter vom Shopsystem auf bestimmten Seiten und bei definierten Aktionen für etracker bereitgestellt werden. Diese Aufgabe übernimmt das OXID etracker Modul vollautomatisch. Darüber hinaus können Sie wichtige und individuell erforderliche Angaben bequem in Ihrem Shop-Backend (www.shopname.de/admin) unter etracker > Stammdaten eintragen.

2 Installation und Konfiguration

Sichern Sie Ihre Shopdaten. Sollte Sie Bedenken bezüglich der Installation des Moduls haben, lassen Sie diese von fachkundigem Personal vornehmen. Dieses Modul wurde für die OXID Shop Versionen 4.2x - 4.6.x entwickelt. Folgen Sie der Anleitung für einen problemlosen Betrieb. Sollte es Unklarheiten in den Installationsanweisungen geben, freuen wir uns über Ihr Feedback (oxid@mediaopt.de). Grundsätzlich führen Sie bitte zuerst die Installationsanleitung für die Version 4.5.x aus und anschließend die Ihrer Shopversion entsprechenden Anweisungen.

2.1 Dateien Kopieren (alle Versionen)

- Stellen Sie eine Verbindung via FTP zu Ihrem Webserver her
- Kopieren Sie den Inhalt des Verzeichnisses copy_this in Ihr Shop Stammverzeichnis
- Nutzen Sie ein anderes Theme als Basic oder Azure, kopieren Sie bitte den Inhalt eines der beiden Themeverzeichnisse z.Bsp. copy_this/out/azure in das Verzeichnis Ihres aktiven Themes.
- Sollten Sie die Shopversion 4.2.x oder 4.6.x nutzen, kopieren Sie anschließend den Inhalt des Ordners copy_this_4.2 für die Version 4.2.x oder copy_this_4.6 für die Version 4.6.x in Ihr Shopstammverzeichnis.



2.2 Template Anpassen (alle Versionen)

Um das Modul zu nutzen, muss das etracker Template eingebunden werden. Die beste Stelle dafür ist das Footer Template, da es auf jeder Seite eingebunden wird. Ergänzen Sie Ihr Footer Template um folgende Zeilen vor dem schließenden body tag (</body>):

```
[{* mo_etracker module start *}]  
    [{{include file="mo_etracker_frontend.tpl"}}]  
[{* mo_etracker module end *}]
```

Wenn Sie das Azure Theme nutzen, finden Sie die Templatedatei unter /out/azure/tpl/layout/footer.tpl für das Basic Theme ist es die Datei /out/basic/tpl/_footer.tpl.

2.3 Bootstrap (nur Version 4.2.x – 4.5.x)

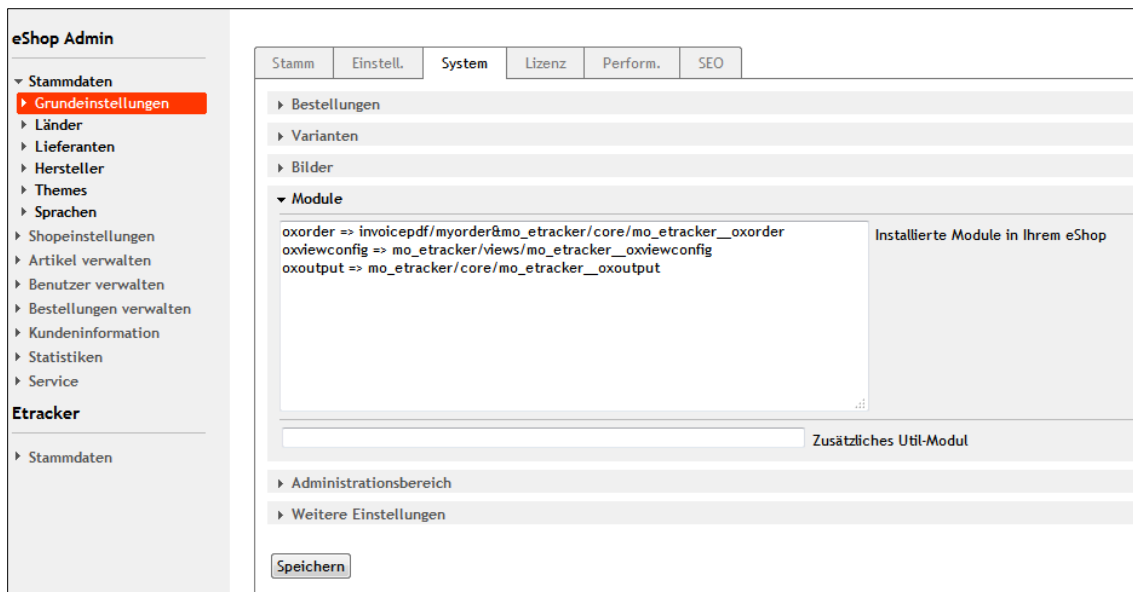
Fügen Sie folgende Zeile der Datei /modules/functions.php hinzu:

```
include dirname( __FILE__ ) . "/mo_etracker/bootstrap.php";
```

2.4 Modulerweiterung registrieren (nur Version 4.2.x – 4.5.x)

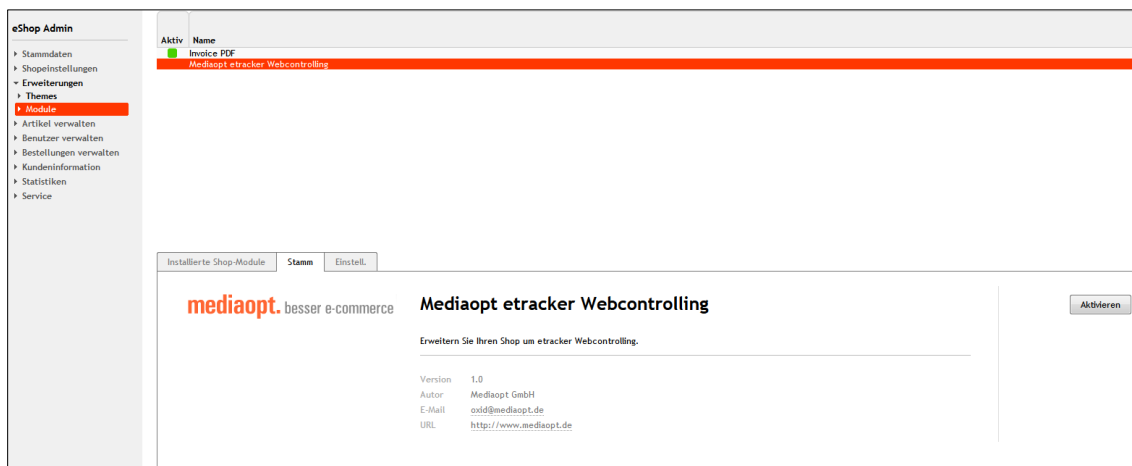
Melden Sie sich im Administrationsbereich des Shops an und registrieren Sie folgende Erweiterungen (*Stammdaten => Grundeinstellungen => System => Module*):

```
oxviewconfig => mo_etracker/views/mo_etracker__oxviewconfig  
oxorder => mo_etracker/core/mo_etracker__oxorder  
oxoutput => mo_etracker/core/mo_etracker__oxoutput
```



2.5 Modul aktivieren (nur Version 4.6.x)

Loggen Sie sich im Administrationsbereich ein und aktivieren Sie das Modul (*Erweiterungen => Module => Mediaopt etracker Modul*).



Cache leeren

Löschen Sie *.php & *.txt Dateien aus dem /tmp/Verzeichnis. Löschen Sie nicht die Datei .htaccess.

2.6 Modul Konfigurieren

Melden Sie sich im Administrationsbereich an. Sie sollten jetzt einen neuen Menüeintrag Etracker auf der linken Seite sehen. Klicken Sie auf Etracker => Stammdaten und tragen Sie in Ihre etracker Accountdaten ein.

The screenshot displays the 'eShop Admin' interface. On the left, a sidebar menu is visible under the heading 'eShop Admin'. The menu items are: 'Stammdaten' (expanded), 'Grundeinstellungen', 'Länder', 'Lieferanten', 'Hersteller', 'Themes', 'Sprachen', 'Shopeinstellungen', 'Artikel verwalten', 'Benutzer verwalten', 'Bestellungen verwalten', 'Kundeninformation', 'Statistiken', and 'Service'. Below this, the 'Etracker' section is shown with a red button for 'Stammdaten'. The main content area is titled 'Stammdaten' and contains the following configuration fields:

- Sicherheitscode**: Input field with value 'Ihr Sicherheitscode' and a help icon.
- Sicherheitsschlüssel**: Input field with value 'Ihr Sicherheitsschlüssel' and a help icon.
- Suchmaschinenkanal**: Empty input field with a help icon.
- Wurzel**: Empty input field with a help icon.
- Debug-Modus**: A checkbox that is currently unchecked, with a help icon.

A 'Speichern' button is located at the bottom of the configuration area.

2.7 Debugmodus

Im Debugmodus können Sie die Inhalte der einzelnen Parameter überprüfen. Um diesen Modus zu aktivieren, setzen Sie den entsprechenden Haken im Backend und melden Sie sich im Frontend als Administrator an.

3 Häufige Fragen

F: Im Frontend sind die Debuginformationen nicht zu sehen?

A: Bitte melden Sie sich als Administrator an.

F: Es werden keine Daten an etracker übertragen?

A: Vergewissern Sie sich, dass Sie den Debugmodus deaktiviert haben.

4 Anhang Leistungen

	Verfügbar für OXID Modul	
Leistungen		
PI** Kontingent inkl. pro Monat	✓	siehe etracker
Hochverfügbare SaaS Lösung ***	✓	siehe etracker
Dedizierte Inhouse Lösung mit SLA (optional)	✓	siehe etracker
Datenschutz		
Geprüfte Datenschutzgesetzkonformität	✓	
Keine Verarbeitung von IP-Adressen (aktivierbar)	✓	
Overlay Maps		
Link Clickmap	✓	
Click Heatmap	✓	
Live Click Heatmap	✓	
Tracking		
Besucher Live-Tracking	✓	
Klickpfad-Analyse	✓	
Klick-Tracker	-	Auf Anfrage
Event-Tracker (Audio, Video, AJAX)	-	Auf Anfrage
Wahlweise synchrones oder asynchrones Tracking	synchron	In Planung
Prognosen und Trends		
Adaptive Prognosen - aktuell / langfristig	✓	
Trendanalyse	✓	
Basisfunktionen		
Mandantenfähigkeit	✓	
Echtzeitanalyse	✓	
Unsichtbare Pixel-Technologie	✓	
Konfigurierbare Management Dashboards	✓	
Zeitlich unbegrenzte Datenhaltung	✓	

Messung von SSL-geschützten Seiten	✓	
Messung von Web-Formularen	✓	
Messung von Links in RSS-Feeds	-	Auf Anfrage
Messung von Rich Internet Applications (RIA)	-	Auf Anfrage
Zählungsausschluss über Cookie	✓	
Zählungsausschluss über IP Sperre	✓	
Werbefreie Statistiken	✓	
Auto-Reload für Statistikseiten	✓	
Individueller Kennzahlenvergleich	✓	
Individueller Zeitraumvergleich	✓	
Ansichtszeit pro Besucher	✓	
Verlauf Besucher / PI	✓	
Stündliche Performance	✓	
Performance - bester / schlechtester Tag	✓	
Besucherstatistik - pro Stunde	✓	
Besucherstatistik - pro Tag	✓	
Besucherstatistik - pro Woche	✓	
Besucherstatistik - pro Wochentag	✓	
Besucherstatistik - pro Monat	✓	
Besucherstatistik - pro Jahr	✓	
Besucherstatistik - pro Mandant	✓	
Besucherstatistik - Wiederkehrende Besucher	✓	
Nutzung - pro Seite	✓	
Nutzung - pro Domain	✓	
Nutzung - Einstiegs- / Ausstiegsseiten	✓	
Nutzung - Top Seiten letzte Stunden	✓	
Herkunft - Provider	✓	
Herkunft - Referrer Sites	✓	
Herkunft - Referrer pro Seite	✓	
Herkunft - Suchmaschinen	✓	
Herkunft - pro Land	✓	
Herkunft - pro Region	✓	
Herkunft - pro Stadt	✓	
Besucher-Live-Tracking		
Technik		
Technik Web - Betriebssysteme	✓	
Technik Web - Bildschirmauflösung	✓	

Technik Web - Fenstergröße	✓	
Technik Web - Farben	✓	
Technik Web - Browser	✓	
Technik Web - unterstützte Browsertechniken	✓	
Technik Web - Sprachen	✓	
Technik Web - Plug-Ins	✓	
Technik Web - Internetzugangsgeschwindigkeit	✓	
Mobile Analytics		
Mobile-Live-Tracking	✓	
Technik Mobil - Hersteller	✓	
Technik Mobil - Endgeräte	✓	
Technik Mobil - Betriebssysteme	✓	
Technik Mobil - Browser	✓	
Technik Mobil - Plug-Ins	✓	
Zusätzliche Mobile-Segmentierung	✓	
Reporting		
Tagesstatistik-Report	✓	
Individuelle PDF-Reports	✓	
Export einzelner Statistiken	✓	
Statistikdaten-Export (CSV, XML, Excel)	✓	
Zeitgesteuerter Statistikdaten-Export	✓	
Statistikdaten-Versand per E-Mail	✓	
Statistikzugriff via Handy	✓	
Formularreport	✓	
GfK Marktberichte	✓	
Segmentierung		
Mobile-Segmente	✓	
Frei definierbare Segmente	✓	
Benchgroups		
Anonymisierte Branchen-Benchmarks	✓	
Ziele		
Warenkorbanalysen	✓	
Zweistufige Umsatzidentifikation (Leads & Sales)	✓	
Ändern von Leads & Sales Umsätzen	✓	

Abbruchquoten	✓	
Konversionsraten	✓	
Besucherinteresse / Engagement	✓	
Kampagnen Management		
Kampagnenkosten	✓	
Individuelle Kostenmodelle	✓	
Kosten-Umsatz-Relationsanalyse (ROAS / ROI)	✓	
Unterstützung von OnSite Kampagnen	manuell	Auf Anfrage
Kampagnen Gruppierung	✓	
Geografische Kampagnenreichweite	✓	
Automatische SEO-Analyse		
SEM Synchronisation (Google AdWords)	✓	
Erkennung von Klick-Betrug	✓	
Abwehr von Affiliate-Betrug	✓	
Filter		
Allgemeine Filterfunktion	✓	
Filter mit regulären Ausdrücken	✓	
Sicherheit		
Hochsicheres Rechenzentrum	✓	
SSL-Verschlüsselung der Statistikzugriffe	✓	
Domain-Whitelists	✓	
Nutzerverwaltung		
Unbegrenzte Anzahl Mitbenutzer	✓	
Rechte auf Funktionen / Statistiken	✓	
Rechte auf Daten	✓	
Echtzeit-Schnittstellen		
Webservice API (SOAP / XML)	✓	
IntelliAd (optional)	✓	
SEOlytics (optional)	✓	
Erweiterbarkeit		
Zusätzliche Module (optional)	✓	
Rohdatenhaltung (optional)	✓	

Intranet / ESS-Portale		
OXID	✓	CE, PE, EE
Integration		
Für statische und dynamische Seiten	✓	
Programmierklassen PHP, JSP, uvm.	✓	
Standardintegration in CMS und Shopsysteme	✓	CE, PE, EE
Publikation		
Optionale selektive öffentliche Statistik	✓	
Veröffentlichung von Live-Mediadaten	✓	